



**La Universidad de Sonora, la División de Ciencias Económicas y
Administrativas a través del Departamento de Contabilidad**

C O N V O C A N

al

XII CONGRESO INTERNACIONAL CONVISIÓN EMPRESARIAL 2018

Tema:

“La empresa en la era digital”

A realizarse los días 18 y 19 de octubre de 2018

Hermosillo, Sonora, México

A investigadores, profesores, empresarios, directivos, consultores y estudiantes relacionados con las ciencias económicas y administrativas a participar con sus **trabajos inéditos** de proyectos de investigación, tesis o reportes, para ser presentados bajo la modalidad de ponencias en el marco del **XII Congreso Internacional CONVISIÓN Empresarial 2018**, a celebrarse los días 18 y 19 de octubre de 2018 en las instalaciones del Centro de las Artes de la Universidad de Sonora, en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México.

Se considerarán aquellos trabajos que constituyan:

- Reportes de proyectos de investigación en proceso o terminados tanto del campo de la teoría como de la práctica.
- Resultados de tesis de licenciatura, maestría o doctorado concluidas, reflejando rigor metodológico y analítico, así como aportaciones teóricas y prácticas debidamente fundamentadas y sustentadas.
- Propuestas novedosas de métodos y metodologías de análisis aplicadas a las ciencias económicas y administrativas.
- Experiencias prácticas enfocadas a la temática del congreso.

Áreas de conocimiento:

Los temas a tratar en las ponencias y carteles del congreso CONVISIÓN 2018 están comprendidos en los siguientes ejes temáticos:



Eje Temático 1. Administración y desarrollo sustentable

1. Administración de empresas
2. Desarrollo sustentable
3. Administración del capital humano
4. Cultura empresarial

Eje Temático 2. Emprendimiento e innovación

1. Emprendimiento e incubación
2. Modelo de negocios
3. Plan de negocios
4. Innovación y creatividad

Eje Temático 3. Mercadotecnia

1. Investigación de mercados
2. Mercadotecnia social
3. Comportamiento del consumidor
4. Innovación en la comercialización
5. Tecnologías de la información y comunicación en las empresas

Eje Temático 4. Gobernanza y participación ciudadana

1. Transparencia y rendición de cuentas
2. Contabilidad y auditoría gubernamental
3. Normatividad del sector público
4. Gestión y políticas públicas
5. Gobernanza y participación ciudadana

Eje temático 5. Contabilidad, impuestos y auditoría

1. Normatividad contable
2. Información financiera en las empresas
3. Control interno
4. Contabilidad de costos
5. Software especializados
6. Contribuciones empresariales



Eje Temático 6. Análisis económico y economía internacional

1. Economía aplicada y sectorial
2. Análisis de modelización econométrica
3. Relaciones comerciales internacionales
4. Economía Internacional: negocios y comercio
5. Economía ambiental

Eje temático 7. Finanzas y negocios

1. Política económica y finanzas en la empresa
2. Financiamiento en condiciones de incertidumbre
3. Finanzas verdes
4. Finanzas personales
5. Finanzas populares

Eje temático 8. Investigación y docencia

1. Metodología de la investigación: métodos cuantitativos y cualitativos
2. Innovación educativa
3. Investigación en el área económica administrativa

Eje temático 9. Turismo

1. Estrategias de sostenibilidad turística
2. Desarrollo turístico
3. Género y turismo
4. Turismo de salud
5. Planeación turística y marketing de destinos
6. Patrimonio turístico

Se recibirán las ponencias y los carteles que, apeándose a la temática del Congreso, observen los siguientes requisitos:



LINEAMIENTOS DE PONENCIAS Y CARTELES

1. El período de recepción de ponencias y de carteles será del **13 de agosto al 14 de septiembre de 2018**.
2. Todas las ponencias y carteles **serán sometidas a evaluación anónima** por parte del Comité Científico. La revisión será doble ciego.
3. El Comité Científico informará de la aceptación de las ponencias y carteles a los autores a más tardar el día **1 de octubre de 2018**. Los resultados serán de carácter inapelable e irrevocable.
4. Los trabajos se deberán enviar en idioma español en procesador de palabras Word, de acuerdo a los siguientes lineamientos y epígrafes:

Ponencias	Carteles
<p style="text-align: center;">Lineamientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interlineado 1.5 • Márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2.5 cm • Letra Times New Roman 12 <p style="text-align: center;"><u>Extensión máxima de 20 páginas</u></p>	<p style="text-align: center;">Lineamientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interlineado 1.5 • Márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2.5 cm • Letra Times New Roman 12 <p style="text-align: center;"><u>Extensión máxima de 1500 palabras</u></p>



Epígrafes	Epígrafes
<ul style="list-style-type: none"> • Título • Resumen con una extensión máxima de 250 palabras. • Palabras clave (tres palabras clave, que no estén incluidas en el título) <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Objetivos e hipótesis 3. Antecedentes 4. Metodología 5. Resultados 6. Conclusiones (incluir las implicaciones empresariales y sociales del trabajo) 7. Bibliografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Título • Resumen con extensión máxima de 200 palabras • Palabras clave (tres palabras) <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Objetivos e hipótesis 3. Metodología 4. Resultados 5. Conclusiones 6. Bibliografía

5. Las gráficas, imágenes, cuadros, tablas, esquemas, figuras, etc., se integrarán en el texto en el lugar que corresponda con numeración consecutiva.
6. Los títulos de los epígrafes deberán iniciar con la primera letra en mayúsculas y el resto en minúsculas sin sangría de primera línea. El tipo de letra será Times New Roman 12 negrita (no poner punto al final). La introducción constituye el primer epígrafe a efectos de la numeración de apartados. La numeración a utilizar será la numérica arábica (1. 2. 3. etc.).
7. En la primera hoja se indicará el título del trabajo (El título en español: Times New Roman, Negrita, tamaño 14, la primera letra del título será en mayúsculas y el resto en minúsculas, en un máximo de tres líneas. Le seguirá el nombre y primer apellido del autor¹, segundo autor², tercer autor³. (en Times New Roman, tamaño 11. Ej: Juan Méndez¹, Luis Robles² y María Gámez³). Deberá encontrarse subrayado el autor / los autores inscrito(s) que presenta(n) el trabajo. Indicar con nota al pie los datos de los autores: institución de procedencia, departamento o área de trabajo y correo electrónico. Además, se deberá incluir la modalidad (ponencia o cartel), el eje temático y tema en el cual participará el trabajo.



8. En la segunda hoja del trabajo se indica el título seguido de los epígrafes señalados en el punto 4 de esta convocatoria.
9. En la bibliografía se deberá utilizar el formato APA 6ta edición.
10. Cada trabajo tendrá como máximo tres autores y cada autor podrá participar como máximo en tres ponencias/carteles. Los trabajos deberán necesariamente exponerse en forma presencial.
11. Los trabajos en modalidad ponencia y cartel se deberán enviar al correo electrónico: ponencias.convision@unison.mx
12. Solo se aceptarán trabajos que cumplan el formato de plantilla.
13. Las plantillas de ponencia y cartel podrán descargarse de la página: www.convision.unison.mx

PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

La presentación de todas las ponencias y carteles será el día **jueves 18 de Octubre de 2018**, la sesión será de 16:00 a 20:00 horas. A los autores de los trabajos aceptados, se les dará a conocer el programa con anticipación.

1. La presentación de ponencias se realizará de forma presencial, para ello, al menos uno de los ponentes deberá estar inscrito y haber pagado la cuota correspondiente del Congreso.
2. El tiempo de los ponentes para presentar su trabajo dependerá del número de ponencias aceptadas por mesa.

PRESENTACIÓN DE CARTELES

1. Todos los carteles deben cumplir con las normas de elaboración y presentación previamente establecidas.



2. El contenido del cartel debe estar acorde con los elementos básicos de una investigación señalados en el punto 4 de esta convocatoria.
3. Los autores deberán de entregar el cartel impreso en la mesa de registro durante el primer día del evento en horario de 9.00 a 12.00 horas.
4. Durante la exhibición del cartel, deberá estar presente al menos uno de los autores quien responderá las preguntas que le sean formuladas por los participantes que visiten el mismo.
5. Culminado el tiempo destinado a la exhibición de trabajos, cada expositor retirará su cartel. El Comité organizador no se hace responsable de los carteles dejados en el lugar de exhibición.

PROCESO DE REGISTRO Y PAGO DE INSCRIPCIÓN

1. Una vez aceptada la ponencia y/o cartel por parte del Comité Científico, se les enviará notificación de aceptación y formato de registro vía el correo electrónico oficial del Congreso.
2. La cuota por participación por ponencia o cartel es de \$750.00 (Son: setecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.), con derecho a recibir reconocimiento.
3. Sí es ponente y participa como asistente al Congreso, su pago será de \$1,200.00 (mil doscientos pesos 00/100 M.N.) con derecho a recibir los dos reconocimientos. (Ponente y asistente al Congreso)
4. Los trabajos aceptados sólo se incluirán en el programa definitivo hasta que se cubra la cuota de inscripción de por lo menos uno de los autores.
5. La cuota por inscripción de los estudiantes como asistentes al XII Congreso Internacional CONVISIÓN Empresarial 2018 será de \$ 500.00.
6. Formas de pago de inscripción:
 - Depósito en cuenta corriente a nombre de la Universidad de Sonora número 65501789398 del Banco Santander, referencia: Congreso CONVISIÓN. (Enviar el comprobante de forma escaneada al correo electrónico: sergio.felix@unison.mx)
 - En efectivo, durante el evento



7. Si los ponentes desean factura, deberán indicar los datos fiscales en el formato de registro.
8. Los trabajos presentados en el evento se encontrarán en la MEMORIAS DEL CONGRESO INTERNACIONAL CONVISION EMPRESARIAL en el link <http://www.convision.uson.mx/memorias/>

Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria, será resuelta por el Comité Científico.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

Comité Científico

Departamento de Contabilidad

Teléfonos: 662 259-22 11, 662 259-22 12, 662 259-22 13 y 662 259-22 14.